



マイフォトページ製品案内

マイフォトページ事務局
株式会社スタジオコイズミ

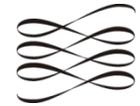
 STUDIO KOIZUMI

photo studio

SHARAKU-KAN ®

photo studio

ふあんふあん ®

www.1122.co.jp

マイフォトページ開発販売管理会社

株式会社スタジオコイズミ

1937年創業、静岡県下11店舗で写真スタジオを運営しています。

これまで店頭での写真選びを行い、データ納品はCD やUSB でしていたものを
オンラインシステム上で行い、店頭での時短やコストダウンをサポートします。

人件費よりはるかに安く、お値段以上にお役に立ちます

価格は10%税込、単位円

プラン	容量	月額	初期費用	アップロード数制限	機能
ENTRY版 データ納品 作業省略	50GB (サーバ上の合計容量) データ削除可能	11,000	0	300件まで (サーバ上の合計件数) データ削除可能	閲覧・ダウンロード
BASIC版 顧客困い込み 作業省略	100GB (サーバ上の合計容量) データ削除可能	22,000	0	なし	閲覧・ダウンロード
SELECT版 WEBセレクト 店舗支援	200GB (サーバ上の合計容量) データ削除可能	33,000	55,000	なし	閲覧・ダウンロード 写真セレクト機能

各追加容量 100GB 5,500円

※ENTRY版は追加容量をしても、アップロード数制限は300件までとなります。

MY PHOTO PAGE[®]の提供内容

写真撮影業務のオンライン化をサポートします

開発中

BASIC 版 —画像ダウンロード—

- ・画像閲覧
- ・データ納品

効果



時短



顧客
囲込

お客様に納品するデータをクラウドサーバ上にアップし、お客様はオンラインシステムからダウンロードを行うことが可能です。スマホ時代に顧客不便を解消します。

SELECT 版 —写真セレクト—

- ・画像閲覧
- ・写真選び
- ・データ納品

効果



時短



顧客
囲込



店頭
業務支援

BASIC 版の機能に加え、オンラインシステム上で写真集など商品にする写真を選択することが可能です。人財不足の時代、店頭では店頭でしかできない、美容撮影業務に集中できます。お客様の中には店頭滞在時間をなるべく短くしたいというニーズもあります。

EC 版 —ネット販売—

- ・画像閲覧
- ・写真選び
- ・データ納品
- ・商品販売

効果



時短



顧客
囲込



店頭
業務支援



売上
アップ

BASIC 版、SELECT 版の機能に加え、オンラインシステム上から商品の販売をすることが可能です。オンライン販売で二次販売、三次販売が可能に。オンラインのみ販売商品など展開の仕方は無限大です。

MY PHOTO PAGE®は写真スタジオ向けオンラインサービスです。

- ・ お客様毎にマイページを割り当てます。
- ・ お客様はアクセスし、写真の閲覧、ダウンロードをします。
- ・ 写真集などのプリントを購入した方への写真セレクトが可能です。

オンラインフロー例

- ① WEBサイトでメニュープラン案内
- ② 撮影予約（※各社の予約方法にて）
- ③ 撮影
- ④ 写真選びはMY PHOTO PAGEから

※写真集、フレームなど自社制作商品でも外注商品でもセレクトが可能！

- ⑤ 写真データ納品はMY PHOTO PAGEから

※動画のダウンロードも可能！ 写真ダウンロードサイズは

4種類(4500×3000、3000×2000、2250×1500、1500×1000) から選べる！

MY PHOTO PAGE® の魅力

どんなシステムも使い方次第ではコストアップだけにもなりますし、自店の写真スタジオ業務には無くてはならないシステムにもなります。一見、写真スタジオ業務は各店同じようなフローのようですが、実際には地域性、規模、スタッフ数、商品、業務フローなど各店考えや方法は様々です。システム共有できるところは共有しながらも、極力各店の要望にカスタマイズできるようなシステム構築を考えています。



コストダウン



時短



人件費ダウン



不安解消



非接触



顧客囲込



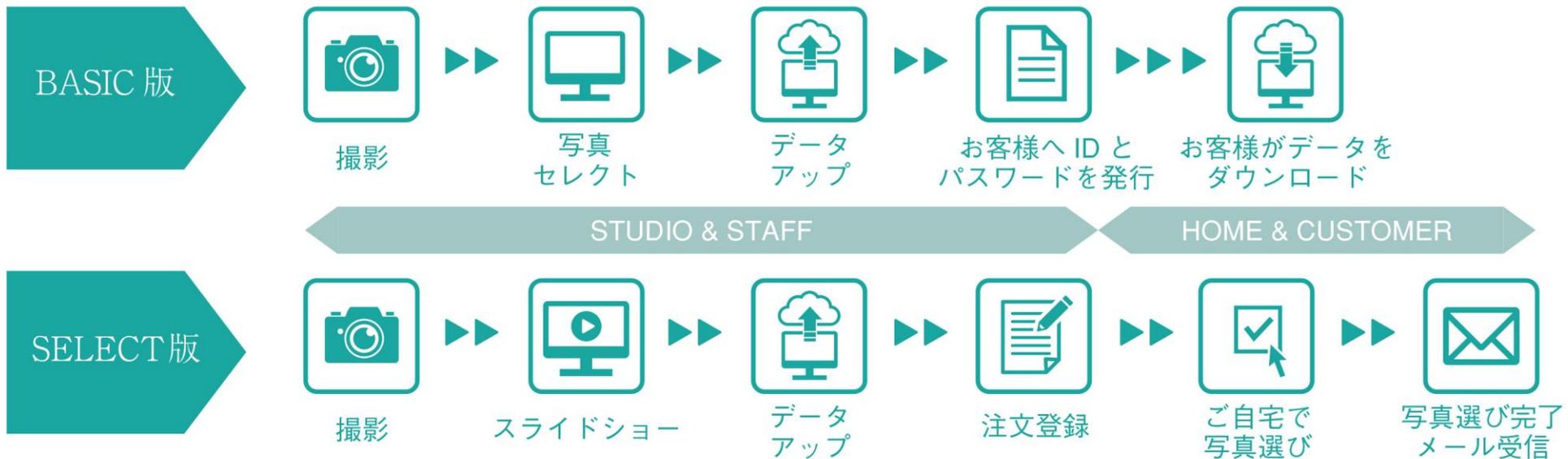
売上アップ



各社オリジナル画面
カスタマイズ仕様可能

MY PHOTO PAGE® のワークフロー

※下記のワークフローは一例です



MY PHOTO PAGE® 機能特徴

機能の一例をご紹介します！写真撮影業務に特化したシステムならではの機能満載

スタッフアカウント 無制限に作成可能

経営者・管理者スタッフ等
権限別で作成可能
権限を変えて人的ミス防止にも
つながります

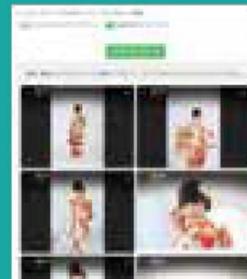


ユーザー名	ユーザー種別	ユーザー種別	写真アップロード	写真閲覧	コメント閲覧	アカウント管理
経営者	●	●	●	●	●	●
管理者	●	●	●	●		
スタッフA	●		●	●		
スタッフB	●		●			

アップロードが可能な ファイルの種類

- ・ JPEG
- ・ RAW
- ・ 動画(mov・mp4)

※動画データは300MBまでとなります



JPEG アップロード 画像サイズが選択可能 (単位 pixel)

オリジナルサイズ

- ・ 3000×2000
- ・ 4500×3000
- ・ 1500×1000
- ・ 2250×1500

※ 1枚当たりのデータ容量と保管期間により必要サーバ容量が変動します。3000×2000pixel → 500KB ~ 3 MB 程度

容量やデータ保管期限は 各社任意で設定が可能 (1か月単位)

運営方針によって自由に
設定していただけます



お客様の案内用紙 テンプレートをご用意

ロゴや文章を変更すれば
すぐに使用が可能です！
PC やスマホ操作が
慣れない方も
安心してご案内いただけます



写真画像は自動リサイズでアップロードされます。100GBで5万~20万枚アップロードできます。保管期間を運用に応じて設定可能です。

スタッフ管理画面



スタジオDEMO demo

メニュー

- 🏠 トップ
- 👤 お客様管理
- 🏪 店舗管理
- 📁 カテゴリ管理
- 🗑️ フォルダー一括削除
- ⚙️ システム設定
- 👤 アカウント管理
- 📊 請求管理
- 🚩 Q&A
- 📄 利用規約
- 🔗 お問い合わせ
- 🚪 ログアウト

3人
利用ユーザー数



0 / 100 GB
使用容量



43枚
画像数



お知らせ

- 2021.2.8** MYPHOTOPAGEのマニュアルサイトを公開しました。
- 2020.9.29** MYPHOTOPAGE管理画面をリニューアルいたしました。

マニュアルのご案内

MYPHOTOPAGEの操作方法などはマニュアルサイトをご覧ください。

[マニュアルサイトはこちら](#)

企業情報

会社ID	777
お客様ページ	https://demo.myphotopage.jp
会社名	スタジオDEMO
所在地	〒420-0834 静岡県静岡市葵区南安倍1-6-11
電話番号	054-653-1888
メールアドレス	ec@1122.co.jp

管理画面TOP

アカウント管理画面

アカウント管理

[+ 新規追加](#)

表示数: 30 ▼

1 - 1 / 1 ◀ 前ページ 次ページ ▶

名前	アカウント名	メールアドレス	権限	メニュー
demo	demodemo		システム管理者	編集

アカウント権限について

アカウントの権限は以下よりお選びいただけます。それぞれの権限ごとに操作できる項目が異なりますので、ご確認ください。

権限名	お客様登録	お客様削除	画像アップロード	画像削除	システム設定管理	アカウント管理
経営管理者	☑	☑	☑	☑	☑	☑
店舗管理者	☑	☑	☑	☑		
店舗スタッフ1	☑		☑	☑		
店舗スタッフ2	☑		☑			

権限に応じてスタッフアカウント作成が可能です

MY PHOTO PAGE® 機能特徴

機能の一例をご紹介します！写真撮影業務に特化したシステムならではの機能満載

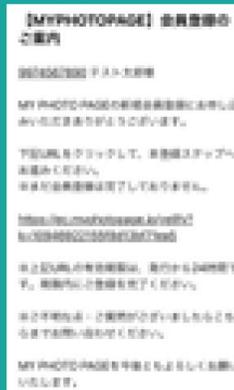
1店舗でも複数店舗でも
使用可能！
店舗管理も可能！

複数店舗でも
基本料金は変わりません
サーバ使用容量により
料金変動します



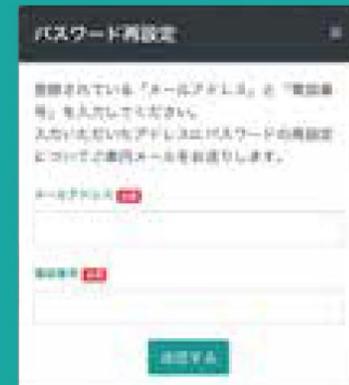
ID、PW 入力方式、
メール認証仕様で
セキュリティ強化

「QRコード(URLのみ)だけで
ログインできるものでは不安」
との声からメール認証仕様を
採用しています



パスワード
変更は
システムで
一元管理

お客様が再設定を
リクエストすると
自動対応します

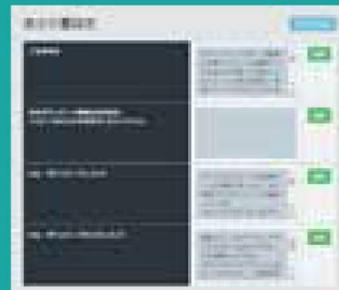


未購入のデータも
アップロード可能

閲覧のみで
ダウンロードはできません
画像にはサンプルの
透かし文字が入ります



お客様画面の記載事項を
オリジナル文章に
設定が可能



新規登録時に
お客様ご利用規約の
表示が可能

個人情報の取り扱いなど
オリジナル文章に
設定できます

※リスクマネジメントも考慮できます



未購入データもアップロード可能です（サンプル透かし文字入ります）
ダウンロードも出来ませんので、データ未購入でもオンラインセレクトもご案内できます

お客様画面はスマートフォンで見やすく操作しやすいシンプルデザイン

BASIC 版

ログイン画面

1. 各社オリジナルサブドメインで運営が可能
例 <https://●●●.myhotopage.jp>
2. オリジナルのロゴ・背景にカスタマイズ可能
デザインも複数ご用意



写真一覧画面

1. 一括ダウンロード可能
2. お気に入りチェック可能
3. フォルダ名変更可能



ダウンロード画面

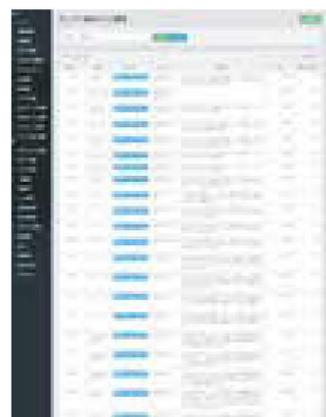
1. 写真にコメント入力可能
2. 動画のダウンロードも可能



SELECT 版

商品登録は無制限

自社制作商品
外注制作商品
問いません



写真集など テンプレート 登録可能

お客様のテンプレート
選択もオンラインで
可能です



選択写真希望 ヒヤリング機能

お客様が選択した
写真に対して
希望があれば記載できる
機能です



TOP、ダウンロード お客様スマホ画面

MY PHOTO PAGE

ログイン Login

お客様ID/Email **必須**

店頭で発行の10桁のID、またはご登録のE-Mailを入力してください。

パスワード **必須**

ログイン状態を保存

ログイン

お客様ID・パスワードがご不明な場合は、こちらよりお問い合わせください。

新規会員登録

お問い合わせ

ご注意事項

よくある質問

ログイン画面
店頭発行のID/PW入力



TOP画面
フォルダー一覧



写真一覧画面



写真ポップアップ
画面

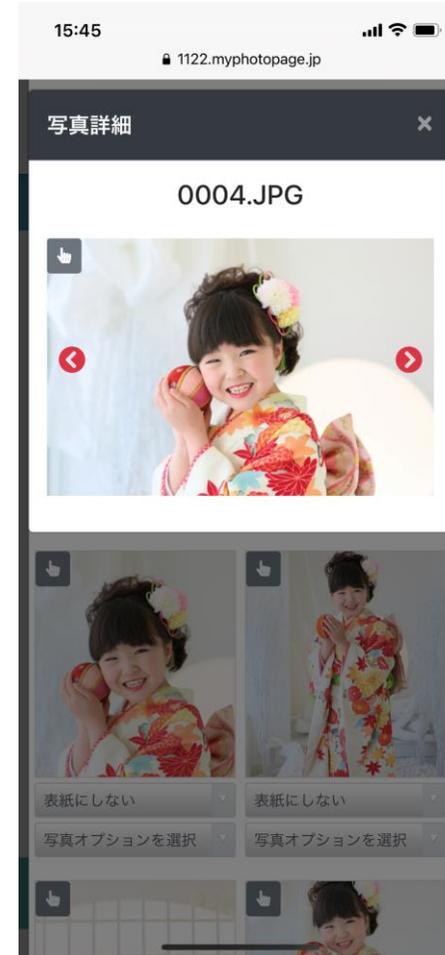
セレクト お客様スマホ画面



セレクト商品画面



テンプレート
選択画面



画像ポップアップ
画面



写真一覧画面

写真撮影業務オンライン化のポイント

コロナによって世の中が一変してしまった…

数年、数十年先のことがいっぺんに訪れたとは言っても…

何をしたら良いか？分からない…

それでも世の中はオンラインが当たり前となっている現状

オンライン化って言っても何をしたら良いか分からない…

写真撮影業務のオンライン化のポイントをまとめました。

顧客のニーズを知る

お客様ニーズのリサーチの為に当社のお客様向けに
Googleフォームでお客様アンケートを作成し、
LINEで配信しました。

<https://forms.gle/UVW3TbY8n5gHtooG6>

Q 当店を知って利用するまでに何か不安に感じたことはありますか？出来るだけ詳しくご記入いただくと助かります。

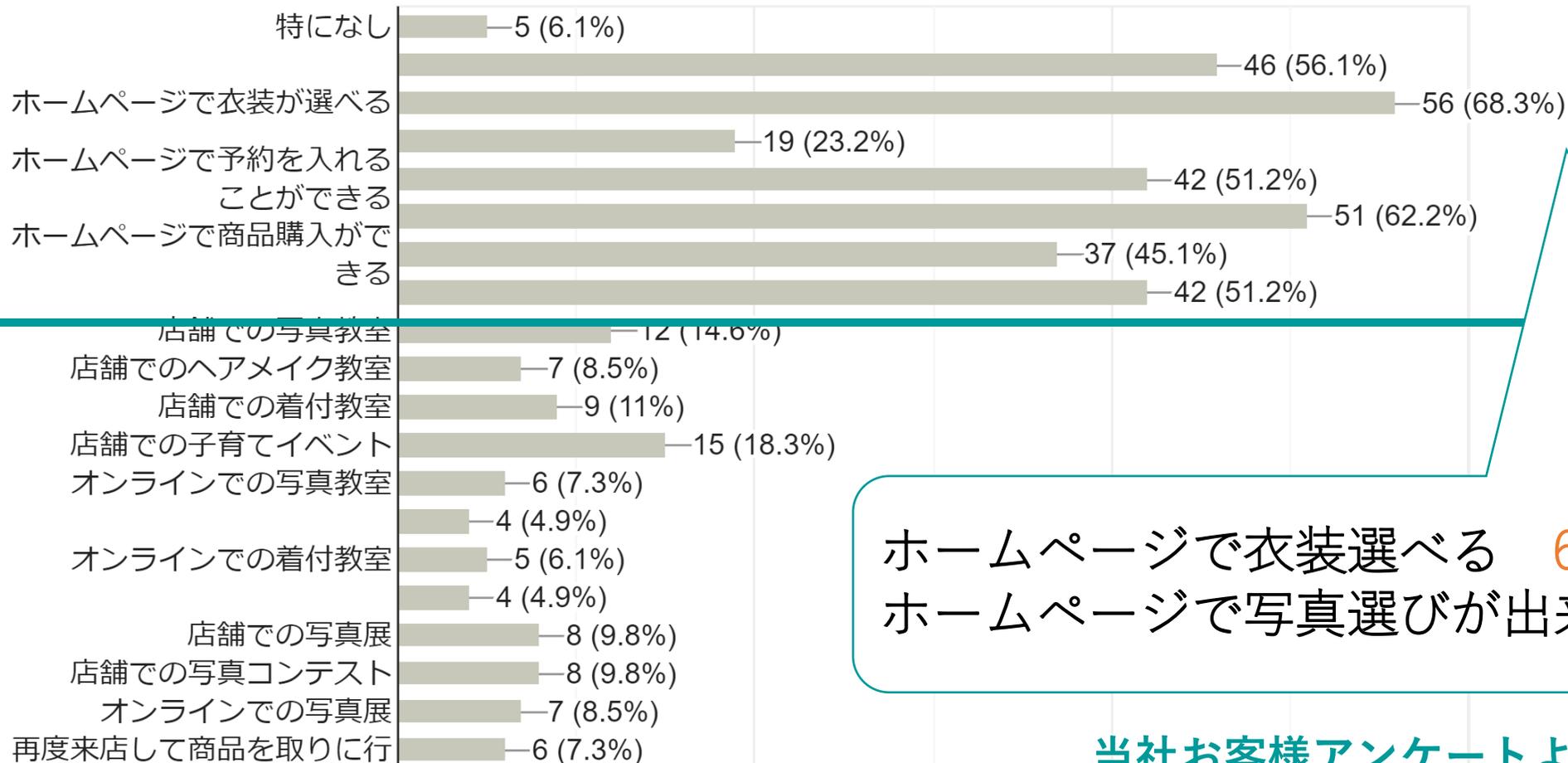
撮影の流れとか、かかる時間が全く想像できず、子供が小さかったので泣いたらどうしようとか不安で、なかなか利用するのに勇気がいった。

どんな風に撮影をするのか、衣装はどのようなものがあるのか
(好きな衣装がなかったらどうしようか)

衣装はどんなものが借りられるのか当日決めるとのことだったので少し不安でしたが、見て良いものがあったので良かったが、なかった場合困るなと思った。

一度行くと滞在時間が不明で、その日の予定が立てにくい。もちろん時間に余裕を持って来店するようにはしているが子連れの場合は先読みしておきたい。例として来店予約○分、衣装選び約○分、○○撮影は約○分、写真選び約○分、などなどあると目安になりそう。

こんなサービスあったら良いと思うことは何ですか？

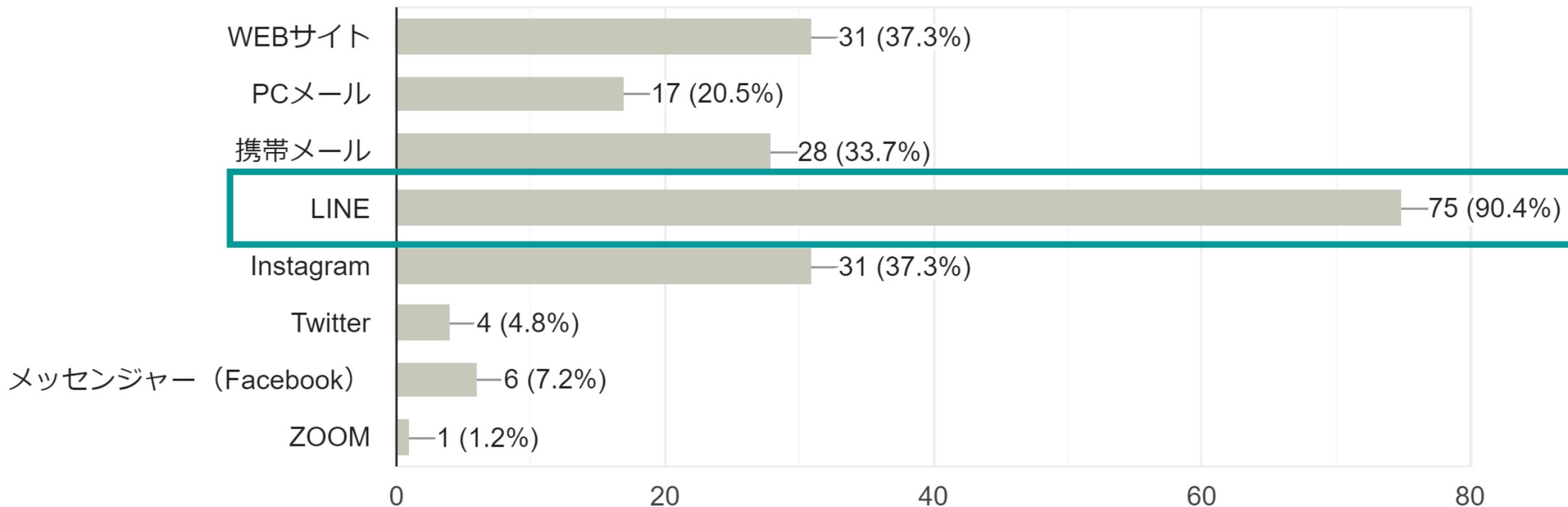


ホームページで衣装選べる 68.3%
ホームページで写真選びが出来る 62.2%

当社お客様アンケートより2020年6月実施

オンラインでの出来ることを多くの方は望んでいる

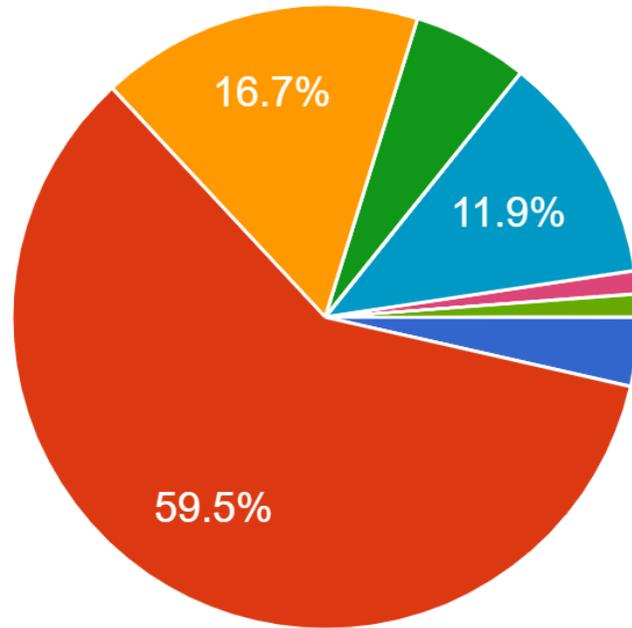
当店とのやり取りのツールとして使用できそうなものは何でしょうか？



当社お客様アンケートより2020年6月実施

LINEはやり取りツールとしては有効！

滞在時間はどのくらいが望ましいですか？



- 30分以内
- 60分以内
- 90分以内
- 120分以内
- 150分以内
- 特に気にしない
- 密室だと気になる。ドアは開けておいてほしい。
- 滞在時間は短い方がいいですが、そのためにカット数などが少なくなることな...

30分以内	3.6%
60分以内	59.5%
90分以内	16.7%
120分以内	6%

当社お客様アンケートより2020年6月実施

**80%の方は90分以内の滞在時間を望んでいる！
果たして来店からお帰りまで90分で可能か??**

お客様アンケートの結果から行った取り組み例

ご利用の流れ

<https://www.1122.co.jp/blog/2020/06/24/flow>

衣装のご案内

衣装選びはWEBで候補を決め

<https://www.1122.co.jp/costume>

メールやLINEで候補を送って頂き

当日店頭で候補を用意して
その中から決定

店頭で決める時間が減り時短になる



A0003



* A 0 0 0 3 *



A1901



* A 1 9 0 1 *

オンライン対応のポイント

【利便性の向上】

美容と撮影以外はオンライン（非対面）
で対応できる仕組みを構築しておく

【時短】

店頭接客時間の短縮に繋がるようなことを取り組む

【キャッシュポイントの増加】

オンライン対応の先には
オンラインで売上に繋がるように考える

お客様対応のオンライン化って何ができるのか？

利用フロー	店頭	TEL	メール	WEBサイト	SNS	郵送
問い合わせ・案内・予約	○	○	○	○	○	
事前決済	○			○		
衣装案内・衣装選び	○			○		
美容着付	○					
撮影	○					
写真セレクト	○		△	○	△	
追加購入	○	○	○	○	○	
写真納品（データ含む）	○		△	○	△	○

美容着付撮影はオンラインでは対応できない…

利用フロー	店頭	TEL	メール	WEBサイト	SNS	郵送
問い合わせ・案内・予約	○	○	○	○	○	
事前決済	○			○		
衣装案内・衣装選び	○			○		
美容着付	○					
撮影	○					
写真セレクト	○		△	○	△	
追加購入	○	○	○	○	○	
写真納品（データ含む）	○		△	○	△	○

美容着付撮影以外はすべてオンライン化(非対面化)できる…

利用フロー	店頭	TEL	メール	WEBサイト	SNS	郵送
問い合わせ・案内・予約	○	○	○	○	○	
事前決済	○		○	○	○	
衣装案内・衣装選び	○		△	○	○	
美容着付	○					
撮影	○					
写真セレクト	○		△	○	△	
追加購入	○	○	○	○	○	
写真納品 (データ含む)	○		△	○	△	○

必ずしもオンライン化が良いとは言えないが お客様に選択肢がないのはもっと良くない

利用フロー	店頭	TEL	メール	WEBサイト	SNS	郵送
問い合わせ・案内・予約	○	○	○	○	○	
事前決済	○		○	○	○	
衣装案内・衣装選び	○		△	○	○	
美容着付	○					
撮影	○					
写真セレクト	○		△	○	△	
追加購入	○	○	○	○	○	
写真納品（データ含む）	○		△	○	△	○

オンラインツールは何か良いか？

利用フロー	WEBサイト	電話	メール	ZOOM	LINE	Instagram
問い合わせ・案内・予約	○	○	○	○	○	○
衣装案内・衣装選び	○		△	○	△	○
写真セレクト	○			○		
追加購入	○	○	○		○	
写真納品（データ含む）	○		○		△	

WEBサイトをベースに個々のお客様に最適なツールを使用

覆面調査でのお客様の声 （某全国写真館団体の取り組みから）

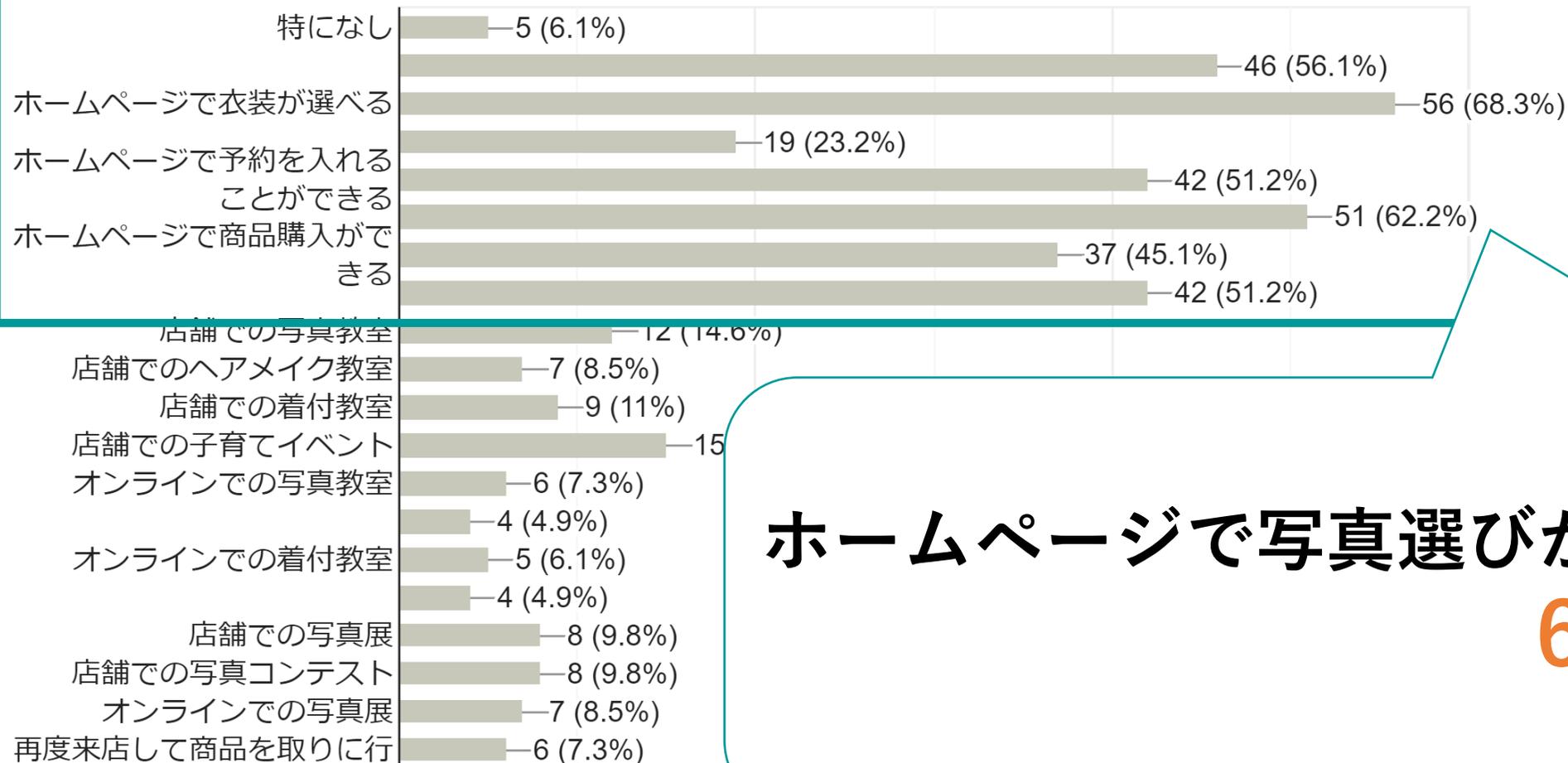
ネット社会なので、データはCDRでなくサイトからダウンロードできる写真館が増えると、利用者がもっと増えるのではないかと思った。

写真データをCD/DVD/USBでもらってもスマホでは見れない…

お客様のニーズに対して対応できていないスタジオが多い

（某社調べでは7~80%は対応できていないとの報告が…）

こんなサービスあったら良いと思うことは何ですか？



ホームページで写真選びが出来る
62.2%

クラウドダウンロードやオンラインセレクトは
業界のスタンダードになっていく

【データダウンロード】

90%以上がスマートフォンでの閲覧ダウンロードを要望
されている中、メディアでの納品はニーズにあっていない。

【オンラインセレクト】

店頭での所要時間を短縮することがお客様ニーズにもあり、
オンラインセレクト出来ることは時短にも繋がる

MY PHOTO PAGE®で 今 できること

利用フロー	店頭	TEL	メール	WEBサイト	SNS	マイフォトページ
問い合わせ・案内・予約	○	○	○	○	○	
事前決済	○			○		
衣装案内・衣装選び	○			○		
美容着付	○					
撮影	○					
写真セレクト	○			○		◎
追加購入	○	○	○	○	○	
写真納品（データ含む）	○			○		◎

※動画データのダウンロードも可能です（MP4/MOV）

写真選び方法の比較

項目	店頭	オンラインセレクト	ZOOM
商品案内	◎	○	○
接客時間（対応所要時間）	△	◎	△
営業接客	◎	△	△

店頭セレクトの一番のメリットは営業接客です。
接客時間を要するのであれば顧客単価を上げることが重要です。
ZOOMにおいても接客時間をかけるならば単価を上げる要素がないと
意味がない。



商品がすでに決まっていて商品に使用する写真選びをするだけなら
オンラインセレクトが適している。

オンライン化を進めるには 商品構成・売り方さえも変える必要が出てくる

項目	店頭販売のみ	オンラインあり
商品構成	データはオプション	データありきで商品がオプション
売り方	写真見ってから商品決定	店頭ではスライドショーだけで事前決定
接客	対面中心	美容着付撮影以外はオンライン

これから…

人材確保が困難、人件費UPの中で人が行うことを精査する必要がある。

一般の方が安価で商品を作れる時代に、商品を高額で売ることは大変になってくる…それでも商品単価を上げていくことはできるのか？

オンラインセレクトのポイント

【単価を下げない為の取り組み】

- プランの見直し（データ付き）、購入金額に応じたの特典
- 商品案内のタイミング（新規、撮影前、撮影後）、商品PVなど
- 撮影後のスライドショーの上映

【時短】

- 店頭接客時間の短縮（少人数運営している店舗ほど有効）
→ 一組当たりの時間を短縮して撮影件数を確保

【習うよりも慣れる】 -スタッフの意見の変化-

- 導入前…店頭セレクトでなければ売れない、お客様も店頭セレクトの方が良いと言う…など否定的な意見もあった
- 導入後…単価も下がらず、時短も出来、コロナ禍ということもあり、むしろオンラインセレクト出来ないと困るに変わった

クラウドダウンロードやオンラインセレクトは 業界のスタンダードになっていく

カメラがフィルムからデジタルに変わったときも、一眼レフからミラーレスに変わりつつある今も、時間が経てば、証明されることですが、道具は進化していきます。

進化するためには、試してみる、挑戦してみる、慣れていくことが必要です。

いつかはそうなりますが、当たり前になった時に始めるのか、当たり前になった時にはその先に行くのか？
それは決断一つです。

お申込みやデモのご希望は下記までお願いします

マイフォトページ事務局
株式会社スタジオコイズミ

TEL 054-653-1888(平日9:30~18:30)
メール myphotopage@ckl.co.jp
担当 鶴田、石山

マイフォトページはEC版へと進化していきます！
(EC版は現在開発中。基幹システムとの連携も可能です)